

```
<div id="js-l-content" class="l-content">
  <div id="js-mainvisual" class="mainvisual">
    <div id="js-mainvisual__wrapper" class="mainvisual__wrapper"> == $0
      <h1 id="js-mainvisual__title" class="mainvisual__title" data-enllax-ratio="0.1" data-enllax-type="foreground" style="opacity: 1; transform: translateY(-309px);">...</h1>
      <div id="js-mainvisual__contain" class="mainvisual__contain" style="opacity: 1; transform: scale(1); display: block;">...</div>
```

```
wrapper  div#js-l-content.l-content  div#js-mainvisual.mainvisual  div#js-mainvisual__wrapper.mainvisual__wrapper
```

```
スタイル 計算済み レイアウト イベントリスナー DOM ブレークポイント プロパティ アクセシビリティ
```

ポートフォリオ分析

```
フィルタ :hov .cls + [ [ ]
```

```
element.style {
}
```

```
.mainvisual__wrapper {
  width: 94%;
  max-width: 1164px;
  margin: auto;
  height: 100%;
  position: relative;
}
index.css?20220401:1416
```

WEBデザイナー養成科2期
杉山 一聖

内容

- コンセプト
- 参考サイト
- 変更点
- 課題点

コンセプト

- 見やすさ、わかりやすさを重視したミニマルデザイン
- ファーストビューに画像がないロゴのみのサイト構成
- 自分の写真を使わずサイトの雰囲気だけで自己表現
- 名刺とトンマナを合わせる



参考サイト

EN / JP / CH

<https://archis.co.jp/>

株式会社Archis

職人の加工技術 × 地域の産物や素材
日本地域の活性化を推進する会社

会社情報
お問い合わせ
事業一覧
お知らせ
アーキスについて

ARCHIS
japan

YouTube Facebook



["MUJAKU" BRAND SITE](#)



[NATURAL MILLET ONE](#)

© ARCHIS 2016

変更点①

The screenshot shows the ARCHIS website interface with several changes indicated by red boxes and lines:

- Language Selector:** The top left navigation menu, which previously included "EN / JP / CH", is now crossed out with a red 'X'.
- Navigation Menu:** The top right navigation menu, which previously included "You Tube" and "f", is now crossed out with a red 'X'.
- Product List:** A red speech bubble highlights the text "制作物一覧" (Product List), "できること" (What we can do), and "杉山一聖" (Shimazaki Kazuyuki).
- Brand Logo:** The "ARCHIS japan" logo is enclosed in a red box.
- Partner Logo:** The "!SSEi" logo, featuring a lightbulb icon, is enclosed in a red box with a red 'X' below it, indicating its removal.
- Product Images:** Two product images are crossed out with large red 'X's:
 - The top image shows a bottle of "MUJAKU" with the text "CHECK THE STORY" and "MUJAKU BRAND SITE" below it.
 - The bottom image shows "NATURAL MILLET ONE" products with the text "NATURAL MILLET ONE" below it.
- Footer:** The footer text "© ARCHIS 2016" is underlined, and "コピーライトはフッターへ" (Copyright is in the footer) is written in red.

グローバルナビゲーションから
ローカルナビゲーションへ変更

© ARCHIS 2016 コピーライトはフッターへ

変更点②

ARCHIS
japan

▽

ISSEi

ABOUT
アーキスについて

杉山一聖について

✦

ARCHIS(アーキス)とは
創造者【architect】+集まり(複数形)【s】
という造語から生まれました。

私たちは、日本の真の力は地域(ローカル)にあると考えています。
日本各地域の眠っている隠れた産物や素材を発掘し、
職人の加工技術を加える事により、新しい価値の商品を開発していきます。
国内販路だけではなく、海外への輸出に力を入れていきます。

歴史
History

↑

EN / JP / CH

- 前職で得た今後にも活かせる強み
- 再就職に向けて頑張ってきた点
- 数年後になりたい自分

変更点③

歴史
History

できること
skill

テクニカルスキル&資格

Illustrator



Photoshop



HTML5 & CSS3



WordPress



ITパスポート

2020/6
「2020年夢雀」(4年目) 発売

2020/6
「夢雀2020-RESPECT」
(限定デザインボトル) 発売

2020/7
商社事業・海外輸出が本格化



変更点④

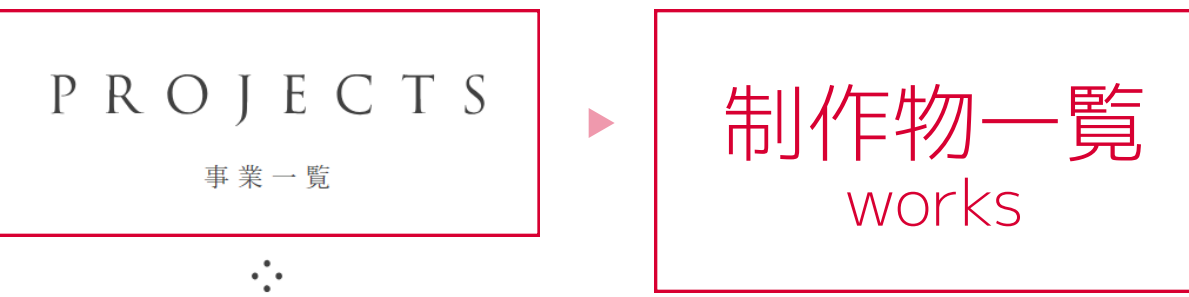
その他の活動

[アーキスについてを見る](#)

カルーセル部は制作物の画像に置き換え



変更点⑤



番号のみ消してあとは同じ構成（概要＋リンク先で詳細説明）

	<p>01 商品企画開発【ご当地商品】</p> <p>ご当地の材料を使った商品を開発し、地域を代表するお菓子などを開発販売する。</p> <p>→</p>		<p>02 日本酒開発・販売【夢雀】</p> <p>名水と新田米を贅沢に使い、日本一にこだわった日本酒【夢雀】を開発、販売する。</p> <p>→</p>
	<p>03 店舗企画運営【ご当地カフェ】</p> <p>地域の多様な資源や文化を再発掘し、その価値を地域内外、そして世界に共有していく新しいスタイルのカフェです。</p> <p>→</p>		<p>04 オンラインショップ</p> <p>【近日公開予定】</p> <p>→</p>
	<p>05 動画翻訳字幕事業</p> <p>海外へ動画発信する時などの多言語対応の動画字幕作成を代行する事業です。</p> <p>→</p>		

変更点⑥



変更点⑦

COMPANY
会社情報

◆

全て削除

社名	株式会社 Archis
本社	〒753-0076 山口県山口市泉都町10番4号 Tel: 083-976-4725
宇部営業所	〒755-0023 山口県宇部市恩田町2丁目24-6 Tel: 0836-38-8081 Fax: 0836-38-8086
URL	https://archis.co.jp https://mujaku.jp/ (夢雀) https://mujaku.world/ (Mujaku World Promotion Site)

大きな地図で見る 

変更点⑧



[会社概要](#) / [プライバシーポリシー](#)

© ARCHIS 2016

[メールアドレス](#)

© Issei 2023

課題点

- サイトアクセス時の動きの実現方法
- 閲覧者の目線に立った制作物の見せ方
- デザインコンセプトに合うアニメーションの選定

\ ご清聴ありがとうございました /

